附件5

**第二届全国大学生公益广告作品**

**征集展示工作方案**

一、活动办法

1. 活动对象：高校全日制在校学生均可自愿免费参与。

2. 作品数量：学生个体（团队）可自荐作品数量不限，各部属高校可推荐平面作品10件、视频作品5件，各省（区、市）党委教育工作部门可推荐平面作品50件、视频作品20件。各相关网站可推荐平面作品50件、视频作品20件。

二、作品要求

1. 内容要求：须为2016年以来的原创作品（即2016年1月1日至提交截止日前在网络上发表的作品），内容积极健康向上，遵守国家法律法规，符合网络文化节主题，传递青春正能量，主题可围绕基于“中国好网民培育”的社会主义核心价值观、中国梦、理想信念、依法治国、传统美德、雷锋精神、良好家风、文明旅游、礼仪中国、生态文明、网络文明、勤俭节约、交通安全、诚实守信、教育公平等主题展开，积极弘扬网上正能量，培育文明健康的网络生活方式，营造清朗网络空间。

2. 格式要求：征集作品分为平面广告类、视频广告类。平面广告类提交图片文件，格式为jpg，色彩模式RGB，尺寸为1024\*1024以内，附件总大小不超过10MB，系列作品不超过3幅。

视频广告类含影视视频、微电影视频、动画片等，提交视频文件，格式 MP4，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于50MB。

3. 其他要求：作品严禁剽窃、抄袭。参加推荐者应确认拥有作品的著作权。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。提交作品的著作权等相关事宜，由自荐或推荐人负责。主办方与承办方拥有对参加推荐作品进行宣传推广、展览出版的权利。

4. 主办方权力：主办方拥有对推荐作品进行宣传推广、展览出版的权利，但不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，组委会保留取消其参加征集资格的权利。

三、征集要求

1．网上提交作品：2017年4月10日至7月31日。提交者需进入公益广告作品征集官网平台（igongyi.univs.cn），自行注册账号登录，并按照系统要求填写信息，在线提交作品，选择自荐、教育部直属高校推荐或省（区、市）党委教育工作部门推荐。

参与途径唯一性要求：个人（团队）自荐作品不得再参加网站、教育部直属高校或省（区、市）党委教育工作部门的推荐遴选；网站推荐作品不得再参加教育部直属高校或省（区、市）党委教育工作部门推荐；教育部直属高校推荐作品不得再参加网站或省（区、市）党委教育工作部门推荐。省（区、市）党委教育工作部门推荐作品不得再自荐、参与网站推荐或教育部直属高校推荐。即同一作品，仅可选择参与四种参与方式（自荐、网站推荐、教育部直属高校推荐、省级党委教育工作部门推荐）中的一种，重复提交即视为放弃参与资格。

2. 书面材料征集：个人（团队）自荐作品无需另填写书面材料，在线提交完成即视为成功参与。

各网站推荐作品，统一组织网上提交作品，另填写《全国大学生公益广告作品征集推荐表》，并加盖网站公章，统一推荐。

各教育部直属高校、省（区、市）党委教育工作部门推荐作品，统一组织作品网上提交和填写《全国大学生公益广告作品征集信息表》，另填写《全国大学生公益广告作品征集推荐表》，并加盖推荐部门公章。

所有纸质材料须邮寄至活动承办方，请在信封上标注“推荐单位+大学生公益广告作品征集”字样。材料征集截至2017年7月31日，逾期不予受理（以邮戳为准）。最终有效参加推荐资格以加盖公章的纸质版材料为准。

四、活动流程

1. 作品征集（2017年4月至7月）。

2. 作品遴选（2017年8月）：组委会组织专家对征集作品进行遴选推荐。

3. 作品展示推送（2017年9月）：对优秀作品进行全网展示推送。

五、优秀作品终选

由组委会负责对作品的影响力、传播力及立场观点进行评议，确定优秀作品、先进组织和个人名单，进行表彰。

六、联系人及联系方式

联系人、电话及邮箱：吴思週、010—58582209、active01@univs.edu.cn

地 址：北京市朝阳区惠新东街4号富盛大厦1座23层中国大学生在线发展中心（邮政编码：100029）

中国大学生在线

2017年4月

第二届全国大学生公益广告作品征集**信息表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 上传账号 |  | | | |
| 指导老师 | 姓  名 |  | 联系电话 |  |
| 所属部门 |  | 职  务 |  |
| 电子邮箱 |  | QQ号 |  |
| 作者信息 | 姓  名 |  | 联系电话 |  |
| 院系专业 |  | 年  级 |  |
| 高校名称 |  | | |
| 地址邮编 |  | | |
| 作品信息 | 类 别 | □平面   □视频 | | |
| 网络链接 |  | | |
| 作品简介 |  | | | |
| 推荐部门  意见 | 负责人：  （推荐部门盖章）  年    月    日 | | | |

第二届全国大学生公益广告作品征集**推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 | | | | |  | | | | |
| 联系人 | | 姓 名 | | |  | | 联系电话 |  | |
| 所属部门 | | |  | | 职 务 |  | |
| 通讯地址 | | |  | | | | |
| 电子邮箱 | | |  | | 邮 编 |  | |
| 作品信息 | | | | | | | | | |
| 序号 | 作品类别 | | | 作品名称 | | 作者姓名 | | | 指导教师 |
| 1 |  | | |  | |  | | |  |
| 2 |  | | |  | |  | | |  |
| 3 |  | | |  | |  | | |  |
| 4 |  | | |  | |  | | |  |
| 5 |  | | |  | |  | | |  |
| …… |  | | |  | |  | | |  |
| 推荐部门  意见 | | | 负责人：  （推荐部门盖章）  年 月 日 | | | | | | |

备注：电子版文件或纸质版扫描件发送至active01@univs.edu.cn，邮件标题注明“公益广告+单位名称”。