**附件：**

2015年公共机构节能宣传作品征集活动方案

一、主办单位

国家机关事务管理局、教育部、共青团中央、国家粮食局

二、活动主题

本次活动的主题是“厉行节约 反对浪费”。参选作品要紧扣主题，以节电、节水、节粮为重点，宣传节约能源资源、保护生态环境、应对气候变化、推进生态文明建设的必要性和重要性，传播低碳环保理念，倡导勤俭节约行为，营造公共机构特别是大、中学校积极参与节约型社会建设的良好舆论氛围、

三、参选组别

本次活动面向全国各高校广大师生进行征集，并根据主创人员学科专业分设高校专业组、高校业余组。

高校专业组：美术、绘画、艺术设计、视觉传达设计、数字媒体艺术和影视摄影与制作等高校教育艺术类专业以及广告学、计算机等专业师生参加。

高校业余组：除专业组以外的其他高等教育专业师生参加。

四、作品类型和标准

1．平面设计类作品。即宣传画，要求创意特色鲜明，具有较强的视觉冲击力和艺术感染力。作品存储格式为jpg，精度不低于300dpi，尺寸为70cm×100cm，原则上要求垂直构图。鼓励创作系列作品。

2．视频类作品。主要是动画、宣传片和微电影，要求立意准确，形象生动，简洁明快，反映工作或生活中节约能源资源的细节和点滴。动画和宣传片时长为15秒至3分钟，微电影时长在10分钟以内。作品存储格式为mp4或avi，分辨率不低于720×576。

五、作品报送

各学校在中国教育节能网（www.zgjyjn.org）征集活动作品报送平台注册学校信息，按要求上传作品。（平台开放时间以中国教育节能网公布为准）

各学校在网络报送参选作品的同时，认真填写报名表，确保信息完整准确，下载并打印后加盖学校公章；组织作品作者填写活动承诺书，与报名表一同寄送至征集活动组委会。组委会收到报名表和承诺书后，活动参与方为有效。学校注册截止日期为2015年3月31日，网络报送截止日期为2015年4月10日，报名表、承诺书寄送截止日期为2015年4月15日。

六、活动安排

活动包括组织发动、作品征集、作品评选、集中展示四个阶段。

1．2015年1月下旬，国家机关事务管理局、教育部、共青团中央和国家粮食局联合印发通知，部署征集活动。

2．2015年2月初至4月上旬。各学校布置节能宣传作品征集工作，开展初评，完成网上报送工作。

3．2015年4月中旬至5月上旬，组委会邀请有关专家组成评委会，按照不同组别、类别，选出获奖作品。获奖作品名单报送主办单位审定后，适时予以公布。

4．2015年全国节能宣传周期间，国家机关事务管理局、教育部、共青团中央和国家粮食局在京联合举办获奖作品集中展示活动。

七、作品奖项设置

各类型作品按照参选组别分别设置一、二、三等奖，颁发获奖证书并给予一定的制作费用补助。

1．平面设计类奖项42个

各组别一等奖各2个，每个补助6000元；二等奖各4个，每个补助3000元；三等奖各8个，每个补助2000元。

2．视频类奖项30个

各组别一等奖各1个，每个补助8000元；二等奖各3个，每个补助5000元；三等奖各6个，每个补助3000元。

另设若干评委提名奖、优秀作品奖、优秀组织奖等。

八、相关说明

1．请各学校在中国教育节能网下载活动宣传海报并打印张贴，认真做好征集活动的宣传发动工作，动员广大师生积极参与、踊跃创作。

2．各学校自行组织初评，以学校为单位集中报送参选作品。每所学校报送平面设计类作品，每个组别不超过40件；视频类作品，每个组别不超过20件。征集活动不接受以个人或其他机构名义参选。

3．参选作品必须为原创，不得抄袭、剽窃他人作品，参选作者应拥有作品的完整版权；作品所使用的素材，不得违背国家法律规定及社会公德，无争议性的人物或事件内容，不得侵犯他人的合法权益（包括但不限于知识产权等），不得出现商业品牌的徽标、海报、广告语、代言人等元素；承诺保证第三人不会因组委会使用参选作品而提出诉讼、索赔等权利主张。

4．本次活动所征集的作品全部用于公益宣传活动，不作商业用途，主办单位拥有获奖作品版权。

5．本次活动不收报名费、评审费。作品不退稿，请作者自留底稿。

6．本次活动最终解释权归主办单位，参加活动即视为同意遵守本次征集活动各项规则。

九、征集活动联系方式

1．邮寄地址：北京市海淀区中关村大街59号中国人民大学国际文化交流中心105室征集活动组委会（邮编：100872）

2．作品报送平台网址：[www.zgjyjn.org](http://www.zgjyjn.org)

3．征集活动电子邮箱：[zgjyjn2014@vip.sina.com](mailto:zgjyjn2014@vip.sina.com)

4．征集活动组委会联系方式：尹晓 010-82503289

宋宇 010-82507033